

Regulamin Konkursu na Dzień Rodziny

§1 CELE KONKURSU

Celem Konkursu jest promocja Miasta Główna wśród mieszkańców oraz zachęcenie mieszkańców do dwukierunkowej komunikacji społecznej na fanpage'u Miasta Główna na Facebooku.

§2 ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu jest Burmistrz Główna, zwany dalej Organizatorem.
2. Za koordynację Konkursu odpowiada Referat Promocji i Komunikacji Społecznej, z siedzibą na ul. Norblina 1 w Głównie.

§3 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna będąca mieszkańcem Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i mająca ukończone 18 lat, która ma aktywne konto w serwisie społecznościowym Facebook (dalej: „Uczestnik”).
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Referatu Promocji i Komunikacji Społecznej oraz członkowie ich rodzin, jak również Radni Rady Miejskiej w Głównie.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony online na stronie facebook.com/MiastoGlowno, w dniach od 04 maja 2026 r. od godziny 12.00 do 08 maja 2026 r. do godziny 12.00.
5. Aby wziąć udział w konkursie, należy w ww. czasie zalogować się na portalu społecznościowym facebook.com, poprzez przeglądarkę internetową w smartfonie, komputerze, tablecie lub innym odpowiednim urządzeniu, umożliwiającym korzystanie ze stron internetowych.
6. Uczestnicy przystępują do Konkursu poprzez zamieszczenie, pod postem konkursowym zdjęcia obrazującego w jaki sposób spędzasz czas ze swoją rodziną;
7. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) posiadać własne konto w serwisie społecznościowym Facebook;
 - b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie www.glowno.pl oraz zaakceptować Regulamin (zamieszczając zdjęcie pod postem konkursowym na fanpage'u facebook.com/MiastoGlowno, uczestnik automatycznie akceptuje regulamin i RODO).
 - c) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych (zamieszczenie zdjęcia pod postem konkursowym na fanpage'u facebook.com/MiastoGlowno, jest automatycznym

wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych. Klauzula RODO znajduje się w treści Regulaminu.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego zdjęcia:
 - a) wulgarnego, obraźliwego, politycznego, propagandowego, sprzecznego z prawem;
 - b) naruszającego jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.
9. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
 - a) posługuje się fikcyjnymi kontami w serwisie społecznościowym Facebook;
 - b) używa oprogramowania, które pozwala na uzyskanie nieuprawnionego wpływu na wynik Konkursu;
 - c) podaje nieprawdziwe dane;
 - d) jego działania są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
10. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest autorem zdjęcia, a prawa do niego nie są obciążone prawami na rzecz osób trzecich, a także, iż nie naruszają one jakichkolwiek praw osób trzecich.
11. Jeżeli w ramach Konkursu wykorzystany jest wizerunek osoby trzeciej lub osób trzecich, innych niż Uczestnik Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest do uzyskania od osób wszelkich niezbędnych praw i zgód.
12. Konkurs wygrywa 4 osób, które pod postem konkursowym na fanpage'u Miasta Główna zamieszczą zdjęcie, które do końca trwania konkursu otrzyma najwięcej polubień, tzw. lajków.
13. Osoby, wskazane przez Organizatora jako zwycięzcy konkursu, zostaną poinformowani o tym fakcie indywidualnie, za pośrednictwem wiadomości prywatnych na facebook.

§4 NAGRODY

1. W Konkursie przyznawane zostaną nagrody rzeczowe, które otrzyma 4 uczestników konkursu. Nagrodami są vouchery na sesję zdjęciową przekazane przez lokalnych fotografów będących sponsorami tych nagród (Pracownia Twórcza Kinga Rogala, , Ale

Dobre Foto Paulina Dobrowolska, Lindsay Foto Linda Ferentz, Fotografia Joanna Cyrek); vouchery są ważne do wykorzystania do końca sierpnia 2026 r.

2. Każdy z 4 zwycięzców Konkursu (w kolejności od największej do najmniejszej liczby polubień ich komentarzy) wybierze sobie nagrodę tj. 1 voucher.
3. Organizator wręczy nagrody zwycięzcom w ustalony z nimi sposób.
4. Nagrody nie podlegają zamianie na inne ani wymianie na ekwiwalent pieniężny.
5. Decyzje Organizatora są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników.

§5 DANE OSOBOWE

1. Klauzula informacyjna:

1) Administratorem danych osobowych podanych przez uczestnika konkursu jest Urząd Miejski w Głownie reprezentowany przez Burmistrza Głowna z siedzibą i adresem przy ul. Młynarskiej 15 w Głownie,

2) kontakt do Inspektora Ochrony Danych w Urzędzie Miejskim w Głownie:

3) Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celach:

- kontaktu z Uczestnikiem konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO
- realizacji Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie i w Ogłoszeniu o konkursie oraz działań podjętych w związku z jego organizacją, w tym prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców Konkursu i przyznania Nagród konkursowych, a także publikacji informacji o laureatach konkursu na stronie internetowej www.glowno.pl, na profilu Miasta Głowno na Facebooku i mediach a także w celach archiwizacyjnych (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);
- związanych z koniecznością wypełnienia ciążącego na Administratorze obowiązku prawnego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych, w tym wystawiania zaświadczeń do celów podatkowych, prowadzenie ksiąg rachunkowych i dokumentacji podatkowej (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
- wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, jakim jest m.in. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń oraz tworzenie zestawień, analiz i statystyk na potrzeby wewnętrzne Administratora, rozpatrywanie zapytań i reklamacji w Konkursie, (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
- w przypadku, gdyby przetwarzanie danych osobowych miało nastąpić w innym celu niż wskazane powyżej, każdorazowo odbywać się będzie po uprzednim uzyskaniu Państwa zgody na przetwarzanie danych osobowych, w zakresie i w celu wskazanym w tej zgodzie (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

2. Osoby, których dane osobowe przetwarza Organizator, mają prawo do:
 - 1) dostępu do swoich danych osobowych,
 - 2) żądania sprostowania danych, które są nieprawidłowe,
 - 3) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej usunięciem),
 - 4) żądania usunięcia danych, gdy dane nie są niezbędne do celów, dla których zostały zebrane lub po wniesieniu sprzeciwu wobec przetwarzania danych, dane są przetwarzane niezgodnie z prawem,
 - 5) żądania ograniczenia przetwarzania danych, gdy osoby te kwestionują prawidłowość danych, przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoby te sprzeciwiają się usunięciu danych, Organizator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobom, których dane dotyczą do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, lub gdy osoby te wniosły sprzeciw wobec przetwarzania danych — do czasu stwierdzenia nadrzędnych interesów administratora nad podstawą takiego sprzeciwu,
 - 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osób, których dane są przetwarzane,
 - 7) wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych.
3. Dane osobowe uczestnika będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji Międzynarodowej tj. portal społecznościowy Facebook (www.facebook.pl).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorowi powiadomienia laureatów o przyznaniu i przekazaniu nagród.
5. Organizator nie przetwarza danych osobowych uczestników wydarzenia w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się i akceptuje warunki Regulaminu Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania konkursu bez podawania przyczyn.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nanoszenia zmian w Regulaminie.
4. W sprawach nieobjętych Regulaminem rozstrzyga Organizator.

