

§1 CELE KONKURSU

1. Promocja Miasta Główna wśród mieszkańców,
2. Zachęcenie obserwatorów do dwukierunkowej komunikacji społecznej na fanpage’u Miasta Główna na Facebooku.

§2 ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu jest Burmistrz Główna, zwany dalej Organizatorem;
2. Za koordynację Konkursu odpowiada Referat Promocji i Komunikacji Społecznej, z siedzibą na ul. Norblina 1 w Głównie.

§3 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem;
2. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna będąca obywatelem RP posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i mająca ukończone 18 lat, która ma aktywne konto w serwisie społecznościowym Facebook (dalej: „Uczestnik”).
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Miejskiego w Głównie.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony online na stronie facebook.com/MiastoGlowno, w dniach od 22 maja 2025 r. od godziny 12.00 do 26 maja 2024 r. do godziny 10.00;
5. Aby wziąć udział w konkursie, należy w ww. czasie zalogować się na portalu społecznościowym facebook.com, poprzez przeglądarkę internetową w smartfonie, komputerze, tablecie lub innym odpowiednim urządzeniu, umożliwiającym korzystanie ze stron internetowych;
6. Uczestnicy przystępują do konkursu poprzez zamieszczenie pod postem konkursowym, życzeń z okazji Dnia Matki;
7. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) posiadać własne konto w serwisie społecznościowym Facebook;
 - b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie www.glowno.pl oraz zaakceptować Regulamin (zamieszczając życzenia pod postem konkursowym na fanpage’u facebook.com/MiastoGlowno, uczestnik automatycznie akceptuje regulamin i RODO);
 - c) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych (zamieszczenie komentarza- życzeń pod postem konkursowym na fanpage’u facebook.com/MiastoGlowno, jest automatycznym wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych. Klauzula RODO znajduje się w treści Regulaminu);

8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonych życzeń w szczególności w przypadku komentarza:
 - a) wulgarnego, obraźliwego, politycznego, propagandowego, sprzecznego z prawem;
 - b) naruszającego jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.
9. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
 - a) posługuje się fikcyjnymi kontami w serwisie społecznościowym Facebook;
 - b) używa oprogramowania, które pozwala na uzyskanie nieuprawnionego wpływu na wynik Konkursu;
 - c) podaje nieprawdziwe dane;
 - d) jego działania są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
10. Wygrywa 13 osób, które pod postem konkursowym na fanpage'u Miasta Główna zamieszczą w komentarzu życzenia na Dzień Matki, które do końca trwania konkursu otrzyma najwięcej polubień, tzw. lajków;
11. Osoby wskazane przez organizatorów jako zwycięzcy konkursu, zostaną poinformowani o tym fakcie indywidualnie, za pośrednictwem wiadomości prywatnych na facebook.

§4 NAGRODY

1. W konkursie przyznawane zostaną nagrody rzeczowe, które otrzyma 8 uczestników konkursu. Nagrodami są vouchery na zabiegi w głowieńskich salonach fryzjersko-kosmetycznych będących sponsorami tych nagród (New Hair, Studio Urody Bella Małgorzata Kwiatkowska, Beauty Studio Magdalena Menes, Beauty Women Ilona, PS Studio, Przysiań Uroda, Makijaż Permanentny Edyta Skowrońska, Kambeauty Kamila Barańska, Gabinet Masażu Krzysztof Bieńkowski, Gabinet Kosmetyczny Zalotka) ważne do końca sierpnia 2025 r.
2. Każdy z 13 zwycięzców konkursu (w kolejności od największej do najmniejszej liczby polubień ich komentarzy) wybierze sobie nagrodę tj. 1 voucher.
3. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem Poczty Polskiej, dostarczone przez pracownika Urzędu Miejskiego lub przekazane w sposób ustalony z laureatami. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie przesyłek z winy Poczty Polskiej oraz z powodu błędnie podanych adresów korespondencyjnych;
4. Nagrody nie podlegają zamianie na inne ani wymianie na ekwiwalent pieniężny;
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość świadczonych usług przez salony fryzjersko-kosmetyczne biorące udział w konkursie.
6. Decyzje Organizatora są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników.

§5 DANE OSOBOWE

1. Klauzula informacyjna:

- 1) Administratorem danych osobowych podanych przez uczestnika konkursu „Kocham cię Mamo” jest Urząd Miejski w Głownie reprezentowany przez Burmistrza Głowna z siedzibą i adresem przy ul. Młynarskiej 15 w Głownie,
- 2) kontakt do Inspektora Ochrony Danych w Urzędzie Miejskim w Głownie: inspektor@glowno.pl,
- 3) Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celach:
 - kontaktu z Uczestnikiem konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO
 - realizacji Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie i w Ogłoszeniu o konkursie oraz działań podjętych w związku z jego organizacją, w tym prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców Konkursu i przyznania Nagród konkursowych, a także publikacji informacji o laureatach konkursu na stronie internetowej www.glowno.pl, na profilu Miasta Głowno na Facebooku i mediach a także w celach archiwizacyjnych (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);
 - związanych z koniecznością wypełnienia ciążącego na Administratorze obowiązku prawnego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych, w tym wystawiania zaświadczeń do celów podatkowych, prowadzenie ksiąg rachunkowych i dokumentacji podatkowej (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, jakim jest m.in. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń oraz tworzenie zestawień, analiz i statystyk na potrzeby wewnętrzne Administratora, rozpatrywanie zapytań i reklamacji w Konkursie, (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
 - w przypadku, gdyby przetwarzanie danych osobowych miało nastąpić w innym celu niż wskazane powyżej, każdorazowo odbywać się będzie po uprzednim uzyskaniu Państwa zgody na przetwarzanie danych osobowych, w zakresie i w celu wskazanym w tej zgodzie (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

2. Osoby, których dane osobowe przetwarza Organizator, mają prawo do:

- 1) dostępu do swoich danych osobowych,
- 2) żądania sprostowania danych, które są nieprawidłowe,
- 3) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej usunięciem),
- 4) żądania usunięcia danych, gdy dane nie są niezbędne do celów, dla których zostały zebrane lub po wniesieniu sprzeciwu wobec przetwarzania danych, dane są przetwarzane niezgodnie z prawem,
- 5) żądania ograniczenia przetwarzania danych, gdy osoby te kwestionują prawidłowość danych, przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoby te sprzeciwiają się usunięciu danych, Organizator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobom, których dane dotyczą do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, lub gdy osoby te wniosły

sprzeciw wobec przetwarzania danych — do czasu stwierdzenia nadrzędnych interesów administratora nad podstawą takiego sprzeciwu,

6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osób, których dane są przetwarzane,

7) wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych.

3. Dane osobowe uczestnika będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji Międzynarodowej tj. portal społecznościowy Facebook (www.facebook.pl).

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorowi powiadomienia laureatów o przyznaniu i przekazaniu nagród.

5. Organizator nie przetwarza danych osobowych uczestników wydarzenia w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się i akceptuje warunki Regulaminu Konkursu;

2. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania konkursu bez podawania przyczyn.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do nanoszenia zmian w Regulaminie.

4. W sprawach nieobjętych Regulaminem rozstrzyga Organizatora.

