

ZARZĄDZENIE NR 53/2013
BURMISTRZA GŁÓWNA
z dnia 15 kwietnia 2013 r.

**w sprawie powołania Komisji Konkursowej w celu rozstrzygnięcia konkursu
na opracowanie jednolitego znaku graficznego (logo)
kampanii promocyjnej „Głowno Rodzinna Re-Kreacja”**

Na podstawie art. 30 ust. 1 i 2 pkt 2 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 52, poz. 420, Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230, Nr 106, poz. 675, z 2011 r. Nr 21, poz. 113, Nr 117, poz. 679, Nr 134, poz. 777, Nr 149, poz. 887, Nr 217, poz. 1281, z 2012 r. poz. 567, z 2013 r. poz. 153.) oraz Zarządzenia nr 43/2013 Burmistrza Główna z dnia 29 marca 2013 r. w sprawie ogłoszenia konkursu na opracowanie jednolitego znaku graficznego (logo) kampanii promocyjnej „Głowno Rodzinna Re-Kreacja”

zarządzam, co następuje:

§ 1.

Powołuję Komisję Konkursową zwaną dalej Komisją w celu rozstrzygnięcia konkursu na opracowanie jednolitego znaku graficznego (logo) kampanii promocyjnej „Głowno Rodzinna Re-Kreacja” w składzie:

1. Pan Jarosław Trojanowski – Sekretarz Miasta Główna (przewodniczący Komisji)
2. Pan Grzegorz Szkup – Przewodniczący Rady Miejskiej w Głownie (członek Komisji)
3. Pan Dariusz Młynarczyk – Radny Rady Miejskiej w Głownie (członek Komisji)
4. Pan Michał Wójcik – Przewodniczący Młodzieżowej Rady Miejskiej w Głownie (członek Komisji)
5. Pan prof. Mariusz Włodarczyk – Prorektor ASP w Łodzi (członek Komisji)
6. Pan prof. Sławomir Iwański – Kierownik Katedry Projektowania Graficznego ASP w Łodzi (członek Komisji)
7. Pani dr Monika Krygier – wykładowca ASP w Łodzi, Pracownia Komunikacji Wizualnej I – Wydział Wzornictwa i Architektury Wnętrz (członek Komisji)
8. Pani Renata Piechut – Machnicka – Samodzielne Stanowisko ds. Promocji i Komunikacji Społecznej w Urzędzie Miejskim w Głownie (członek Komisji)

§ 2.

Zadaniem Komisji jest wyłonienie zwycięzcy konkursu zgodnie z wytycznymi Regulaminu Konkursu stanowiącego Załącznik nr 1 do Zarządzenia Nr 43/2013 Burmistrza Główna z dnia 29.03.2013 r. w sprawie ogłoszenia konkursu na opracowanie jednolitego znaku graficznego (logo) kampanii promocyjnej „Głowno Rodzinna Re-Kreacja”.

§ 3.

Decyzje Komisji zapadać mogą w obecności co najmniej połowy jej składu osobowego.

§ 4.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania i podlega ogłoszeniu zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Burmistrz Głowna

/-/

Grzegorz Janeczek